

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО СЕВЕРО - КАВКАЗСКОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ  
(СЕВЕРО-КАВКАЗСТАТ)**

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

№ 30 от 13.06.2023 г

**Об изменении цен на потребительском рынке КБР в мае 2023 г.**

Индекс потребительских цен на товары и услуги по КБР в мае 2023г. по сравнению с апрелем 2023г. составил 99,8%, в том числе на продовольственные товары – 98,5%, непродовольственные товары – 100,8%, услуги – 100,3%.

Индексы потребительских цен на товары и услуги в субъектах, входящих в Северо-Кавказский федеральный округ, в мае 2023г. составили:

	на конец периода, в процентах		Справочно: май 2022г. к декабрю 2021г.
	май 2023г. к		
	апрелю 2023г.	декабрю 2022г.	
Кабардино-Балкарская Республика	99,8	102,8	112,1
Республика Дагестан	99,4	102,4	112,8
Республика Ингушетия	100,7	102,7	117,3
Карачаево-Черкесская Республика	99,8	102,2	112,3
Республика Северная Осетия-Алания	100,1	102,6	111,7
Чеченская Республика	100,02	101,7	112,0
Ставропольский край	100,1	102,9	109,5

В мае 2023г. в группе плодоовощной продукции более всего снизились цены на огурцы - на 54,3%, помидоры - на 41,5%, бананы - на 15,4%, зелень свежую - на 11,6%, апельсины - на 11,3%, груши – на 6,8%, грибы свежие – на 3,7%. При этом капуста белокочанная подорожала в 2р., морковь – на 16,8%, лимоны - на 14,7%, картофель - на 7,9%, чеснок – на 7,5%, яблоки - на 5,2%, виноград – на 3%.

Среди прочих наблюдаемых **продовольственных товаров** значительно подешевели: яйца куриные – на 18,5%, креветки мороженые неразделанные, хлопья из злаков (сухие завтраки) – на 5,5%, рис шлифованный – на 5%, крупа гречневая-ядрица – на 4,8%, овсяные хлопья «Геркулес» - на 4,4%, карамель – на 4,2%, молоко для детей – на 4,1%, крупы овсяная и перловая – на 3,8%, масло подсолнечное – на 3,3%, печень говяжья, свиная, молоко питьевое цельное пастеризованное более 3,2% жирности, чай черный байховый пакетированный, сметана, изделия мучные кондитерские - на 2,7%-2,9%, сыры плавленые, йогурт, сухие супы в пакетах, крупа манная, масло сливочное, кофе, алкогольные напитки, молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности - на 2%-2,5%.

При этом подорожали: конфеты мягкие, глазированные шоколадом – на 6,7%, консервы фруктово-ягодные - на 6,4%, колбаса полукопченая и варено-копченая – на 6,2%, баранина (кроме бескостного мяса) – на 5,5%, консервы мясные для детского питания - на 3,7%, свинина (кроме бескостного мяса), сахар-песок – на 3,6%, консервы томатные – на 3%, макаронные изделия, колбаса вареная, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы, филе рыбное, мёд пчелиный натуральный, чай зеленый - на 2%-2,7%.

В расчете на месяц в среднем по КБР стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в конце мая 2023 года составила 5273,62 руб. и по сравнению с апрелем 2023 г. возросла на 1,6%, с декабрем 2022 г. - на 5,7%.

Среди **непродовольственных товаров** цены на лекарственные препараты, относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), подорожали на 0,6%, в том числе фуросемид - на 4,5%, супрастин, амброксол - на 4%, ибупрофен – на 3,8%. Подешевели: аскорбиновая кислота – на 3,9%, парацетамол - на 3,5%, амоксициллин с клавулановой кислотой – на 2,8%.

Лекарственные препараты, не относящиеся к ЖНВЛП, подорожали на 0,7%, в том числе флуоцинолона ацетонид – на 5,6%, нафазолин – на 4,1%, анальгин – на 4%, синупрет – на 3,7%,

афобазол – на 3,6%, алмагель – на 3,5%, аллохол – на 3,1%. Снизились цены на магне В6 – на 4,9%, троксерутин – на 3,2%, канефрон Н – на 1,9%, активированный уголь – на 1,7%.

Среди медицинских товаров снизились цены на термометры медицинские электронные – на 6,3%, термометры медицинские безртутные (галинстановые) – на 3,7%. Шприцы одноразовые подорожали на 1,9%, аппараты для измерения артериального давления электронные – на 1,1%.

Из наблюдаемых товаров, входящих в рекомендуемый перечень первой необходимости, выросли цены на подгузники детские бумажные – на 4,4%, порошок стиральный – на 4,2%, бутылочку для кормления – на 3%, мыло хозяйственное на 2,4%, щетку зубную – на 1,3%, спички – на 1,2%, санитарно-гигиеническую маску (медицинскую) – на 1,1%, дезинфицирующее средство для поверхностей - на 1%, антисептик для рук – на 0,3%. Одновременно подешевели: паста зубная – на 3,6%, крем детский – на 2,2%, бумажные столовые салфетки – на 1,9%, пеленки для новорожденных – на 1,6%, мыло туалетное жидкое – на 1,5%, прокладки женские гигиенические – на 1,4%, соска (пустышка) детская – на 1,2%, мыло туалетное - на 0,7%, бумага туалетная – на 0,5%.

Газовое моторное топливо подорожало на 45,5%, бензин автомобильный – на 1%, дизельное топливо - на 0,7%.

Среди прочих непродовольственных товаров отмечен рост на жидкие чистящие и моющие средства – на 8%, пену для бритья – на 6,6%, шампунь – на 5,6%, лопату садовую - на 4,2%, колготки женские эластичные на 3,3%, лампу энергосберегающую – на 3,1%, краски масляные – на 3%, смартфон – на 2,7%, стул с мягким сидением – на 2,6%, тушь для ресниц – на 2,5%, отдельные виды одежды, трикотажа и обуви – на 0,2%-4%.

Зарегистрировано снижение цен на компьютер планшетный – на 6,5%, дезодорант – на 6,3%, наушники беспроводные – на 5,8%, батарейки электрические типа АА – на 5,4%, лампу светодиодную – на 4%, машину стиральную автоматическую – на 3,7%, моноблок – на 3,3%, печь микроволновую – на 3,2%, электроутюг – на 3,1%, монитор для настольного компьютера, ноутбук, бритвенные станки одноразовые, дрель электрическую, холодильник, телевизор, флеш-накопитель USB – на 2%-2,8%, отдельные виды зимней и демисезонной одежды, трикотажа и обуви – на 0,4%-3,9%.

В мае т.г. среди **услуг**, оказываемых населению, стали дороже: проезд в поездах дальнего следования – на 8%, услуги аренды автомобилей – на 5,4%, мойка легкового автомобиля – на 2,3%. Стоимость платы за наём жилых помещений в государственном и муниципальном жилищных фондах снизилась на 5,4%.

Среди услуг внутреннего туризма и отдыха выросла стоимость: поездок на отдых на Черноморское побережье России и в Крым – на 26,6%, экскурсионных туров по России – на 6,3%, экскурсии автобусной – на 3,5%, проживания в гостинице 3\* – на 1,7%. Стоимость путевки в санаторий снизилась на 3,8%.

В группе услуг зарубежного туризма увеличились цены на поездки в страны Закавказья - на 5,8%, на отдых в Турцию – на 3,7%. Цены на поездки на отдых в ОАЭ снизились на 13%, Египет - на 10,8%, отдельные страны Юго-Восточной Азии - на 3,7%.

[При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна.](#)